

gowomedien

15

**report-K**  
Internetzeitung  
Köln

**MEDIADATEN 2024**

## REDAKTIONSKONZEPT

24 Stunden, 7 Tage die Woche – Nachrichten aus Köln, Deutschland und der Welt. Die Internetzeitung report-K.de ist fokussiert auf die Themen: Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Kölner Stadtleben. Das rein journalistische Angebot wird von einer eigenen Redaktion erstellt. Ergänzt wird das lokal und regionale Themenangebot durch aktuelle Deutschland- und Weltnachrichten.

## Mehr als 20 Jahre: Report-K – das digitale Newsportal aus Köln

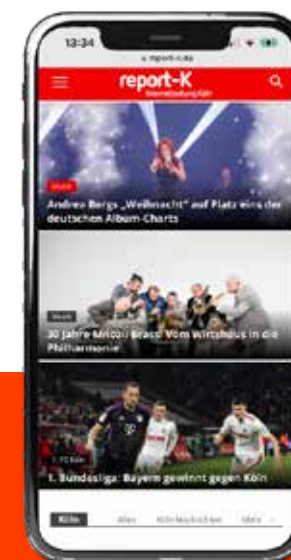
Report-K ist Kölns erste reine lokale Internetzeitung. Gegründet wurde report-K im Jahr 2003. Report-K informiert Kölnerinnen und Kölner seit mehr als 20 Jahren über die für sie relevanten und aktuellen Themen – verlässlich, kompetent und investigativ.

**Köln liest report-K.** Über alle Kanäle erreicht Kölns Internetzeitung monatlich mehr als 300.000 Kölnerinnen und Kölner.

## Report-K vernetzt

Profitieren Sie vom starken lokalen und regionalen Bezug von report-K. Kölns Internetzeitung weiß, was Kölnerinnen und Kölner bewegt und vernetzt Menschen, Unternehmen, Organisationen in der Kölner Region. Nutzen Sie die innovativen und vernetzten Vermarktungskonzepte von report-K.

**report-K**  
Internetzeitung  
Köln



**MEDIADATEN 2024**

GÜLTIG VOM 1.1.2024 – 31.12.2024 | NR. 1 – 2024

## PREISLISTE BANNERWERBUNG

Formate	Größe in Pixel	Tausender Kontakt Preis (TKP)
	Breite x Höhe	
<b>Rectangle</b>	300 x 250	15,00 €
<b>Content AD</b>	480 x 250	17,00 €
<b>Billboard</b>	800 x 250	34,00 €

Alle Preise zuzüglich der gültigen  
Mehrwertsteuer.

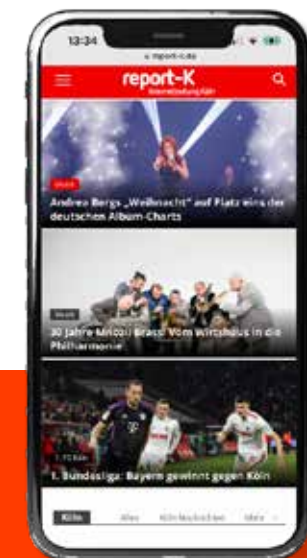
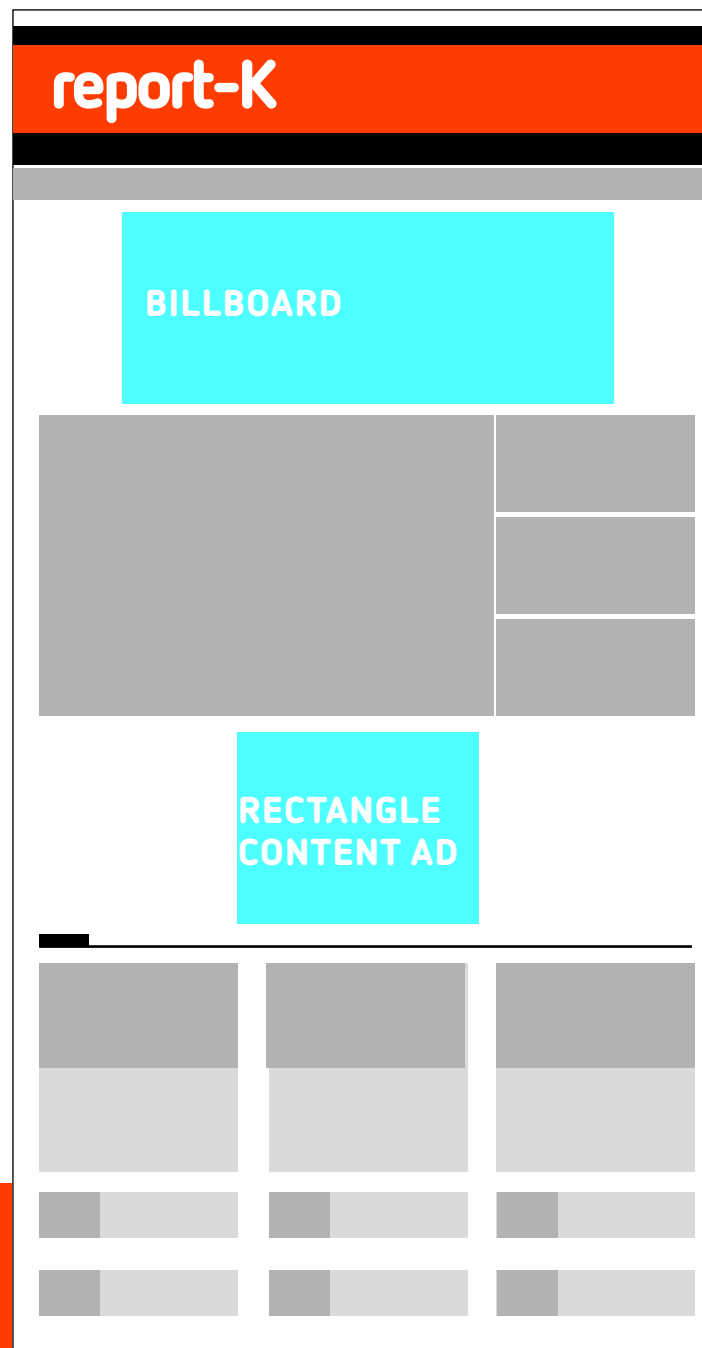
### Erläuterung

Tausender Kontakt Preis (TKP): Der Preis für  
exakt 1.000 Einblendungen Ihres Banners auf  
report-K.

Wir garantieren 3.000 Einblendungen pro Tag.

Schaltungen nur ganze Tage möglich.

Die Banner dürfen eine Dateigröße von 80 kb  
nicht überschreiten.



## MEDIADATEN 2024

### Advertorial

Advertorials – auch Textanzeigen genannt – werden bei report-K im direkten redaktionellen Umfeld platziert.

Ihre Anzeige erreicht durch die Positionierung im inhaltlichen Umfeld höchste Passung und Awareness.

Das Advertorial:

- Text mit 800 Zeichen
- Bild oder Grafik
- Link

Mit einem Advertorial auf report-K erschließen Sie neue Zielgruppen für Ihre digitalen Angebote und die sind nur einen Click entfernt.

**PLUS:** Do-Follow-Link

**Preis pro Monat 220,00 €**

zzgl. gültiger Mehrwertsteuer

### Advertorial plus

Das Advertorial plus ist das kraftvolle digitale Anzeigen-Duo aus:

- Advertorial
- Rectangle

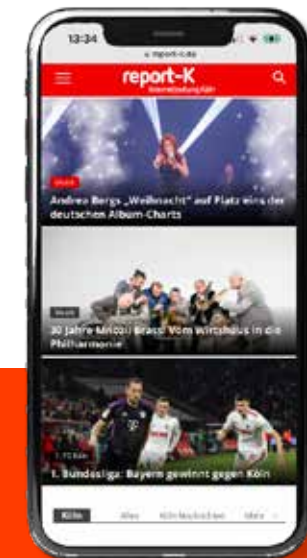
Kombinieren Sie einen Monat Advertorial mit zwei Wochen Rectangle Bannerwerbung.

**PLUS:** Do-Follow-Link

**Preis pro Monat 850,00 €**

zzgl. gültiger Mehrwertsteuer

**Individuelle Werbepakete und Medienpartnerschaften auf Anfrage.**



gowomedien

**VERLAG**

gowomedien GmbH  
Körnerstr. 59  
50823 Köln

Tel.: +49 (0) 162.2633757  
verlag@gowomedien.de

gowomedien GmbH  
www.gowomedien.de  
Registergericht: Amtsgericht Köln  
Registernummer: HRB 117049  
Geschäftsführer: Andreas Goral

**MEDIABERATUNG**

Suzanne Wood

Tel.: +49 (0) 151.61325048  
marketing@report-K.de

report-K  
Internetzeitung  
Köln



**MEDIADATEN 2024**

GÜLTIG VOM 1.1.2024 – 31.12.2024 | NR. 1 – 2024

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DAS WERBEGESCHÄFT BEI REPORT-K.DE INTERNETZEITUNG KÖLN**

**1. Werbeauftrag**

(1) „Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, PopUp-Werbung) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

(3) Anbieter im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die gowomedien GmbH.

(4) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

**2. Werbemittel**

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken die Verbindung mittels einer Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

(2) Soweit die Online-Werbung nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann die gowomedien GmbH sie als solche kenntlich machen oder verlangen, dass dies gemacht wird, insbesondere mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen und/oder vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.

**3. Platzierung**

Die gowomedien GmbH wird das vom Auftraggeber zur Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten AdImpressions (Aufrufe der Werbung) oder der vertraglich vereinbarten AdClicks (Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) bei report-K.de platzieren. Die gowomedien GmbH wird dem Auftraggeber über die Anzahl der während der Kampagne ausgelieferten AdImpressions und/oder AdClicks in einem durch die gowomedien GmbH vorgegebenen Format berichten. Maßgeblich sind insoweit die von der gowomedien GmbH über ihren Ad-Server ermittelten Daten. Sollten die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erreicht werden, werden sich die Parteien über eine Erhöhung der vereinbarten Vergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit einigen. Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position bei report-K.de sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit bei report-K.de. Eine Umlplatzierung der Online-Werbung innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung ausgeübt wird.

**4. Vertragsschluss**

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen können nicht als Wille zum Abschluss einer Individualvereinbarung gedeutet werden.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die gowomedien GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

**5. Abwicklungsfrist**

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

**6. Auftragsrweiterung**

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität, auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

**7. Nachlasserstattung**

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die gowomedien GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.

**8. Datenanlieferung**

(1) Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

**9. Chiffrewerbung**

Chiffrewerbung ist ausgeschlossen.

**10. Ablehnungsbefugnis**

Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Anbieter unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

**11. Rechtsgewährleistung**

(1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz – und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

**12. Gewährleistung des Anbieters**

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern),
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxies (Zwischenspeichern) oder
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Anbieter eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

**13. Leistungsstörungen**

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa aus programmatischen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

**14. Haftung**

(1) Eine Haftung des Anbieters kommt ausschließlich für (i) vorhersehbare, typischerweise eintretende, Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung, die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut (sog. Kardinalpflichten), (ii) vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, (iii) Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder (iv) soweit eine solche zwingend nach dem Produkthaftungsgesetz vorgesehen ist, in Betracht.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

**15. Preisliste**

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nicht-Unternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als vier Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten. Die vom anbietergewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber der Werbeagenturen und sonstige Werbemittler weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**16. Zahlungsverzug**

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**17. Stornierung von Aufträgen**

Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich bei der gowomedien GmbH eingehen. Bei einer Stornierung bis mindestens 10 Werktagen vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Eingehende Stornierungen innerhalb 10 Werktagen vor Schaltungsbeginn werden pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 25% des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Auch bei bereits angelaufenen Banner- bzw. Werbeschaltungen ist ein Stopp der Kampagne möglich. Der Auftraggeber zahlt dann den vollen Betrag des Bruttobuchungsvolumens. Diese Fristen sind separat auf jede gebuchte KW anzuwenden.

**18. Informationspflichten des Anbieters**

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel innerhalb von 10 Werktagen nach Ausführung des Auftrags für den Auftraggeber zum Abruf bereit zu halten.

**19. Datenschutz / Einsatz von Cookies**

(1) Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO), abgewickelt.

(2) Der Auftraggeber darf, soweit diese aus dem Zugriff auf die Werbemittel bei ihm anfallen, ausschließlich anonymisierte oder pseudonymisierte Daten im Rahmen der betreffenden Werbekampagne auswerten. Im Übrigen, ist es dem Auftraggeber ausdrücklich untersagt jegliche personenbezogene Daten aus dem Zugriff auf die Werbemittel zu verarbeiten, zu nutzen oder weiterzugeben.

(2) Der Auftraggeber garantiert, dass der Einsatz von Cookies oder vergleichbaren Technologien, die Daten auf dem Endgerät eines Nutzers speichern und/oder auslesen sowie die weitere Verarbeitung personenbezogener Daten den Vorschriften der jeweils anwendbaren datenschutz- und telemedienrechtlichen Regelungen, insbesondere dem Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz (TTDSG), der ePrivacy-Richtlinie, der DS-GVO und dem Telemediengesetz, entsprechen.

(3) Der Anbieter ist berechtigt, die Bruttoverbeurteilungen und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene zur Veröffentlichung an Unternehmen, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen, weiterzuleiten. Diese Daten werden seitens des/der Unternehmen aggregiert und in anonymisierter Form in den Markt kommuniziert.

**20. Erfüllungsort / Gerichtsstand**

(1) Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters in Köln.

(2) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters in Köln. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

(3) Es gilt deutsches Recht. Eine Anwendbarkeit der Regelung des UN-Kaufrechts (United Nations Convention on Contracts for International Sale of Goods vom 11. April 1980 – CISG) wird ausdrücklich ausgeschlossen.

(4) Ist der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt und hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters in Köln vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

Stand: Januar 2024; Gültig ab 01.01.2024